

## 400 partenaires commerciaux pour Futur

Après une phase active de recrutement au premier trimestre, **Futur** compte 40 partenaires de plus et porte ainsi son réseau français à 400 membres. « *Futur a aussi innové dans ses méthodes de recrutement et sa proposition de valeur à destination des partenaires* », précise **Matthieu Gibet, directeur commercial de Futur**. « *La mise en place de webinars de présentation du partenariat a permis d'accélérer le recrutement de nouveaux partenaires. Par ailleurs, Futur propose à ses partenaires un programme de leads qualifiés et de rendez-vous. Ce programme gagnant/gagnant est au cœur de notre stratégie de proximité avec nos partenaires, plus de 50 d'entre eux ont déjà adhéré.* »

La stratégie commerciale du fournisseur de téléphonie, internet et Cloud s'appuie sur son réseau partenaires afin d'offrir aux PME un service de proximité expert et un interlocuteur technique.