



Motivation  
*Factory*

---

# Return On **HUMAN** Investment

---

AGIR SUR L'HUMAIN POUR AUGMENTER LA PERFORMANCE COLLECTIVE

# Qui sommes-nous ?

## Notre identité

- ▶ Société créée en 2001
  - ▶ Effectif > 20 personnes
  - ▶ Chiffre d'affaires 2011 : 3,2 M€
  - ▶ Rentable depuis l'origine
- 
- ▶ Editeur de plateforme progicielle - 2 lignes de produit :



**Ideavalue**

Entreprise innovante, collaborative

**>> StimBooster**

Motivation commerciale

## Notre mission

- ▶ Fournir une **plateforme applicative et modulaire** pour outiller les démarches collaboratives des organisations
  
- ▶ Accompagner la réalisation d'**applications web** pour la gestion et l'animation des programmes collaboratifs
  - ✓ Innovation
  - ✓ Développement Durable
  - ✓ Responsabilité Sociale d'Entreprise
  - ✓ Excellence Opérationnelle
  - ✓ Orientation Client

# Qui sommes-nous ?

## Nos références

- Nos **clients 2012** : + 600 000 utilisateurs actifs en grandes entreprises comme en PME, en France et en Europe



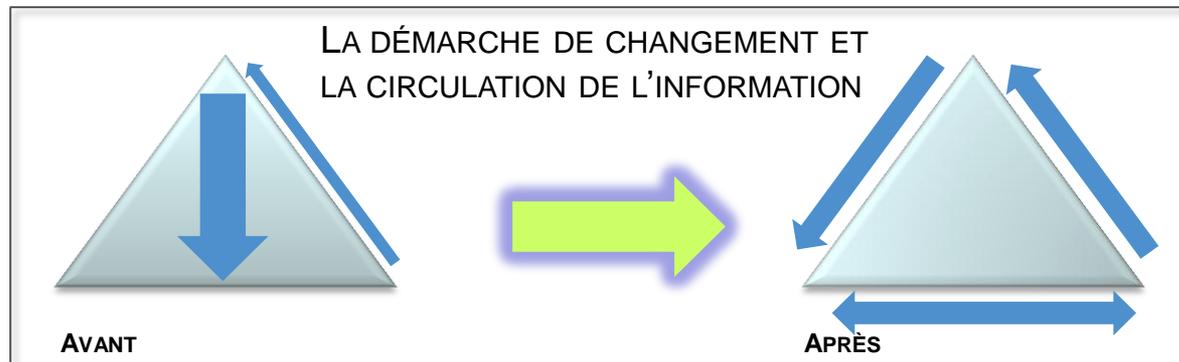
## Notre approche R.O.H.I

- ▶ Le constat : un investissement principal dans vos hommes (+ 50% des charges)
- ▶ La problématique : comment améliorer l'efficacité ?
- ▶ Les solutions :
  - ✓ L'efficacité individuelle : difficile, chère et les individus sont mobiles
  - ✓ **L'efficacité collective :**
    - Le plus grand gisement de gains à court et moyen terme
    - Apprendre à l'organisation à travailler en mode **collaboratif**



## La démarche de changement

- ▶ Le constat : le collaboratif dans le vide, ça ne marche pas
- ▶ La problématique : comment mobiliser l'ensemble des collaborateurs de l'organisation ?
- ▶ Les solutions :
  - ✓ Un **sujet concret, à fort enjeu économique et transversal**
  - ✓ L'enclenchement d'une **suite d'opérations à fort ROI individuel**
    - Faire progresser l'organisation sur les 2 axes majeurs du collaboratif
    - Mise en place de réflexes de communication suivant de nouvelles dimensions



## Les facteurs clefs de succès

- ▶ Une volonté forte de la direction générale
- ▶ Une communication interne juste et claire
- ▶ Une méthodologie rigoureuse
- ▶ Une implication des managers



Les outils, surtout informatiques, ne remplacent aucune de ces conditions ; ils accélèrent et amplifient les effets du changement



---

Notre **SAVOIR-FAIRE**

---

## Une boîte à outils 2.0 adaptée pour chaque étape clef d'une démarche d'accompagnement du changement

- ▶ Créer les usages et démontrer l'efficacité
- ▶ Déployer la démarche, collecter, valoriser les individus
- ▶ Capitaliser les contenus



Chaque étape porte ses propres enjeux et résultats concrets

# Notre savoir-faire : créer les usages



## Une première opération événementielle

- ▶ Sensibiliser les collaborateurs
- ▶ Réunir une masse critique de contenu

### Exemple : la «**Twister Session**»

Inviter sur une demi-journée plus de 500 participants autour d'un sujet fédérateur orienté business

Construire une communication interne incontournable pour vendre et préparer l'événement

Faire intervenir en temps réel des experts métiers qui commentent et animent

Transmettre un bilan « pour action » à l'ensemble des acteurs



# Notre savoir-faire : déployer la démarche

## La démarche de changement

- ▶ Impliquer le middle management
- ▶ Valoriser les bénéfices auprès des collaborateurs



### Exemple : les challenges et défis locaux

Inviter les équipes opérationnelles sur l'initiative du middle management pour étudier une problématique selon un processus organisé par étapes :

- La collecte
- La notation
- La transformation
- La valorisation des résultats

Le hasard fait bien les choses. La sérendipité est d'ailleurs devenu un mot très en vogue c'est dernier.

Mais **qu'est-ce que la sérendipité** ? C'est tout simplement le fait de réaliser une découverte inattendue grâce au hasard et à l'intelligence, au cours d'une recherche dirigée initialement vers un objet différent de cette découverte. L'un des exemples les plus connus reste la découverte de la pénicilline.

L'équipe Imagine vous présente aujourd'hui **10 autres exemples de sérendipité qui ont donné des best-sellers** !



## Un portail collaboratif orienté vers l'interne ou les clients

- ▶ Mettre à disposition un lieu de partage communautaire, d'échanges, d'innovation et de progrès continu
- ▶ Transformer les contributions en résultats grâce à des processus structurés



## Exemple : les incubateurs

- Créer un groupe de travail avec un objectif « solution opérationnelle » dans un délai réduit
- Traiter les idées et innovations dont la réalisation impliquent plusieurs business units



---

Notre **OFFRE**

---

## Innovation participative pour l'entreprise



Management des contributions  
Ideation



Communautés clients  
Co-marketing



Communautés d'intérêt  
Expertise et partage



Incubation de projets  
Groupes de travail



Notre plateforme fonctionne en mode Web, est accessible à tous sans intégration

## Des outils pour accompagner les usages collaboratifs

1

### Collecte

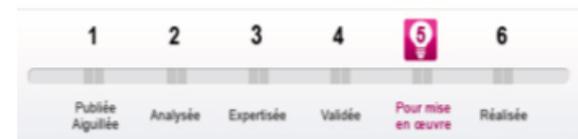
Une ergonomie multilingue intuitive dans les usages 2.0



2

### Processus

Des workflow entièrement personnalisés pour chaque organisation et entité



3

### Communautés & pilotage

Interaction, identification des experts, réseaux métiers, valorisation



## Packages

- ▶ Investissement et « time to market » très réduits pour mener des pilotes ou des opérations événementielles

- Frais de set-up : à partir de 6.000 € HT  
- Abonnement par mois et par utilisateur : à partir de 5 € HT

## Portail collaboratif sur mesure

- ▶ Environnement parfaitement adapté aux processus de toute l'organisation, multi-sites et multi-pays

Devis sur demande



---

En **CONCLUSION**

---

## Ideavalue

### Une plateforme applicative d'entreprise permettant de :

- ▶ Naviguer avec une ergonomie 2.0
- ▶ Organiser et structurer les processus collaboratifs
- ▶ Stimuler la créativité, piloter la démarche, connecter et animer les communautés (boîte à outils)
- ▶ Collecter, organiser, valoriser et récompenser les contributions des collaborateurs, partenaires et clients (Open)
- ▶ Administrer et modérer les sessions en self service intégral (managers & animateurs)
- ▶ Gérer le multilingue



Motivation  
*Factory*

***Merci***

## Marc Devillard

### Direction

Email : [devillard@motivationfactory.com](mailto:devillard@motivationfactory.com)

## Benoît Rousseau

### Directeur commercial

Email : [rousseau@motivationfactory.com](mailto:rousseau@motivationfactory.com)

## Stéphane Manca

### Responsable grands comptes

Email : [manca@motivationfactory.com](mailto:manca@motivationfactory.com)

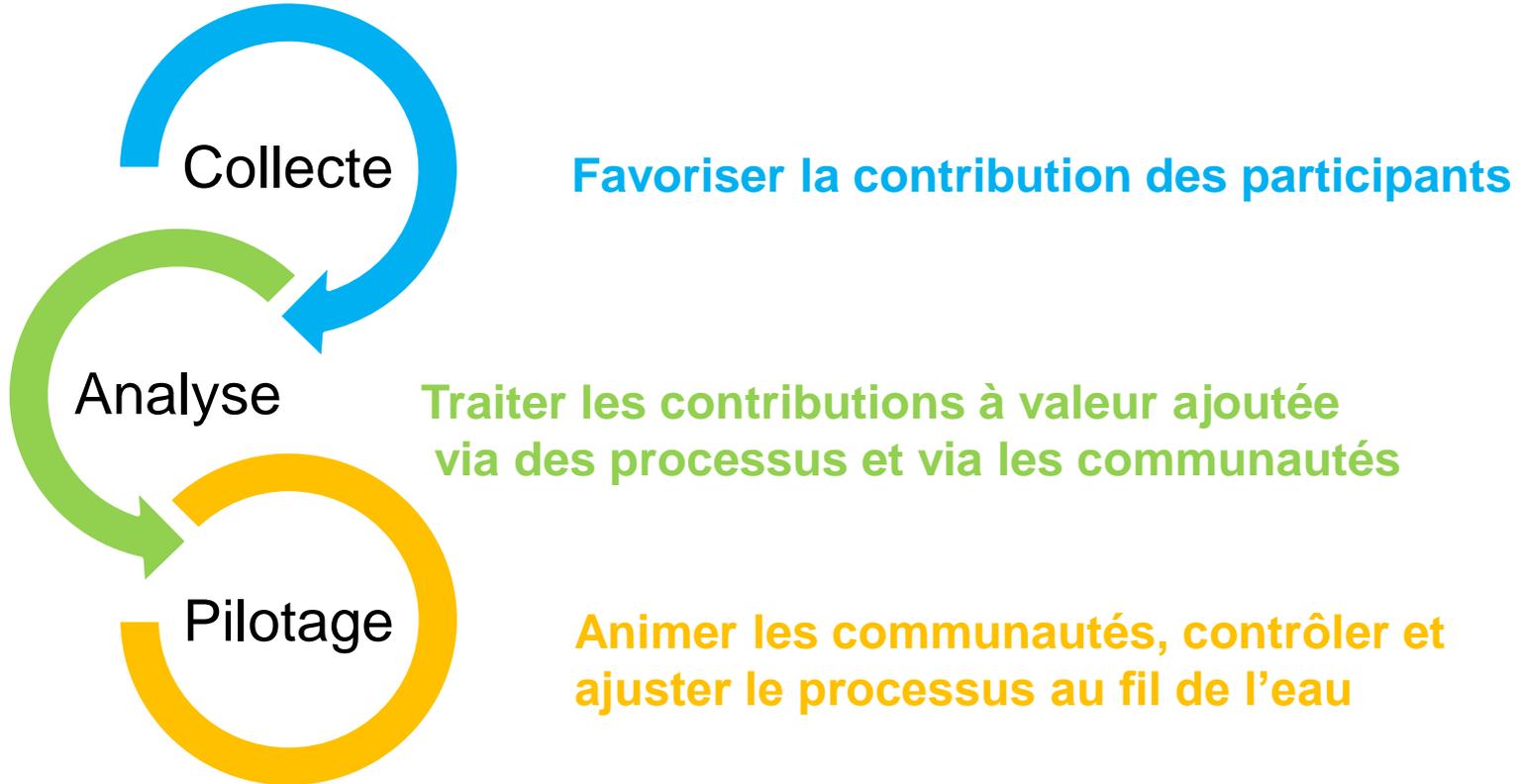
## Jonathan Fontaine

### Directeur technique

Email : [fontaine@motivationfactory.com](mailto:fontaine@motivationfactory.com)



2, rue du Dr Lombard  
92130 Issy les Moulineaux  
Tél. : 01 41 46 00 60  
Fax : 01 47 36 53 98  
Mail : [info@motivationfactory.com](mailto:info@motivationfactory.com)





---

La **COLLECTE**

---



**EUREKAP! TOUS CAP' D'AVOIR DES IDEES**

ACCUEIL KEZACO EUREKAP? MODE D'EMPLOI DU SITE REGLEMENT

**TROUVONS DES IDEES NOUVELLES POUR NOUS RAPPROCHER DES SERVICES PUBLICS**

En 2016, nous voulons être l'assureur de référence de tous les services publics :

- Nous voulons accélérer notre développement commercial sur les marchés prioritaires de concorde: territoriaux, hospitaliers, enseignants.
- Nous voulons conserver nos parts de marchés là où nous sommes déjà très présents.

Nous pensons être les acteurs pour que le GDF soit connu et reconnu sur ce terrain. Notre conviction, c'est que notre imagination peut nous permettre d'aller plus loin que ce que nous faisons aujourd'hui. Chances de nous, quel que soit son métier, s'il est en relation avec nos activités peut être promoteur d'une GDF encore plus proche des services publics.

**Alors proposez vos idées, nous avons confiance en votre créativité!**  
Patrice Forget et Laurent Tolle, directeurs généraux délégués

**DEPOSEZ VOS IDEES!**

Vous pouvez déposer vos idées dans une des catégories suivantes. Pour participer, cliquez sur la catégorie à laquelle appartient votre idée.

OFFRES ET SERVICES RELATIONS COMMERCIALES TOUS ACTEURS BME AUTRE BREF ?

**LES 5 DERNIERES IDEES**

Titre	Auteur	Posté le	Statut
* Packade #budjet	ML_Dedera	14/02/2012	Publié
* Sols Isolants	ML_Dedera	14/02/2012	Publié
* GME Jintex	ML_Dedera	14/02/2012	Publié
* La choubette d'or	ML_Dedera	14/02/2012	Publié
* Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur L'ASSURANCE	D_Guibert	14/02/2012	Publié

**TOUS CAP DE PARTICIPER A EUREKAP**

EXPLOITER VOS CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES MÉTIERS MAIS AUSSI AUCELA

**TOUS CAP DE GAGNER**

Des paniers gourmands pour les idées à potentiel et des séjours détente pour les idées gagnantes!

**VOIR TOUTES LES IDEES**

Accès aux idées

**POUR ETRE INCOLLABLE SUR CAP 2015**

Gérer l'accès public / privé  
Gérer l'anonymat

**IMAGINE**  
LE FUTUR EST VOTRE CREATION  
GDF SUEZ

Déjà inscrit ?

Login : \*

Mot de passe : \*

**Se connecter**

Mot de passe oublié ? **Ou inscrivez-vous :**

Contact Help Mentions légales Plan du site

Quizz

Vidéos

Top contributions

Fichiers à télécharger

Top participants

Liste d'idées

Nuage de mots

Notations

Formulaires

News

Commentaires

Centre d'intérêts

Bloc notes

Personnaliser son  
environnement grâce  
aux différents  
composants

**Signalez un point faible :**

Retour liste

**Signalez un point faible :**

Titre : \*

Détails : \*

Mot clé :

\* Champs obligatoires

**Titre de l'idée :** La mise en œuvre de nos idées

**Contenu :** Lorsque l'on est un acteur, il faut être vu par la communauté, lorsque l'on effectue un rapport, il faut être vu (partenaires) ou le contraire de répondre à leur demande sans être vu (clients) lorsque on signe de la sorte on répond à leur demande.

**Url :** Il faudrait pouvoir effectuer plusieurs appels de la semaine pour pouvoir répondre à leur demande (leur site) sans la attendre inutilement et que ce demande ne soit pas faite.

**Assigner à :** Philippe Cheval

**Assigner à :** Administrateur

**Précédents :**

**Créer :** La ville de Combray.

**Commentaire de l'auteur :**

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

**Mot-clé :**

**Commentaire de la :**

**Commentaire de la :** le 02/03/2012 à 14:18: "L'administrateur répond que le message ne sera pas reproduit et que l'idée n'est pas retenue."

**Mot-clé :**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54
- 55
- 56
- 57
- 58
- 59
- 60
- 61
- 62
- 63
- 64
- 65
- 66
- 67
- 68
- 69
- 70
- 71
- 72
- 73
- 74
- 75
- 76
- 77
- 78
- 79
- 80
- 81
- 82
- 83
- 84
- 85
- 86
- 87
- 88
- 89
- 90
- 91
- 92
- 93
- 94
- 95
- 96
- 97
- 98
- 99
- 100

**Proposer une modification :**

Adapter les formulaires à vos envies, du plus simple à la fiche projet



**Informez les utilisateurs  
en temps réel grâce aux  
notifications**



---

# L' ANALYSE

---

**LES IDÉES ÉMISES** 13 Contribution(s)

Titre	Auteur	Posté le	Statut
NEW Un bonus spécial pour les agents des services publics	G. ALBERTINI	15/02/2012	Emis
NEW La carte cadeau dépannage	C. belleville	15/02/2012	Emis
NEW L'assurance en cartes cadeau	C. belleville	15/02/2012	Emis
NEW Spéciale dédicace pour les ouvrages "fonction publique"	C. belleville	15/02/2012	Emis
NEW assurance jeune et bien installé	C. valverde-gallego	14/02/2012	Emis
NEW tranquillité d'esprit	C. valverde-gallego	14/02/2012	Emis
NEW S'engager dans les actions humanitaires	S. Cadart	14/02/2012	Emis
NEW fidélité et oratoire	E. chefeville	14/02/2012	Emis
NEW Soirées étudiantes	ML_Depevre	14/02/2012	Emis
NEW Pack technologies nouvelles	ML_Depevre	14/02/2012	Emis

Afficher par : 10 GO

---

**LES IDÉES PUBLIÉES** 310 Contribution(s)

Titre	Auteur	Posté le	Statut
Package étudiant	ML_Depevre	14/02/2012	Publié
Auto évaluation	ML_Depevre	14/02/2012	Publié
GMF Vintage	ML_Depevre	14/02/2012	Publié
La chouette d'or	ML_Depevre	14/02/2012	Publié
Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur L'ASSURANCE POUR LA FONCTION PUBLIQUE	D. Guisse	14/02/2012	Publié

Visualiser facilement les idées grâce à la présentation personnalisée des contributions à traiter

**Idées stars**

Titre	Auteur	Date	Statut
Optimiser la DMT des conseillers 'Projets'	D. KERDRANVAT	24/11/2011	0
Fonctionnement par workflow	D. LAPUYADE	21/11/2011	0
Qualité des courriers : Tous sur le pont ...y compris le Codir !	E. GENEVE DASSIGNY	31/10/2011	3
Ouvrir les téléphones des studios de T2 à l'externe	B. Eléonore	25/10/2011	0
TAF DELAI DE PAIEMENT	V. Plumail	23/09/2011	2

Afficher par : 5 GO

## Mots clés \*

- Tous
- Communication
- Détection de situations dangereuses
- Développement durable
- Economies
- Environnement externe à la BU
- Evolutions métier
- Managérial
- Ressources Humaines
- Satisfaction client
- Système d'Information

Permettre l'adhésion à des centres d'intérêts pour être informé des nouvelles contributions

## DEPOSEZ VOS IDEES !

Vous pouvez déposer vos idées dans une des catégories suivantes. Pour participer, cliquez sur la catégorie à laquelle appartient votre idée.



Catégoriser les contributions (tags, champs de formulaire, thèmes, IdeaStructure...)



- 0 Pas du tout d'accord
- 1 Plutôt pas d'accord
- 2 Pourquoi pas ?
- 3 Plutôt d'accord
- 4 Intéressant
- 5 Tout à fait d'accord



## Noter et commenter

**C** Laisser un commentaire

Poster

The screenshot shows the Rand'innov website interface. At the top left is the logo 'rand'innov' with the tagline 'Osons - Partageons - Innovons'. The user 'KHAMASSI NADEGE' is logged in. A search bar is visible with the text 'PROPOSEZ UNE IDEE'. The main content area features two articles:

- Recrutweb 2.0: recruter autrement avec le web 2.0**  
Parmi les meilleures idées retenues à ce jour par le comité de validation, nous souhaitons recueillir votre avis sur 5 d'entre elles présentées ci dessous.  
Nous vous encourageons à:  
- attribuer une note sur une échelle de 1 à 5 selon votre degré d'adhésion (cliquer sur " voter la contribution ")  
- nous faire part de vos commentaires (cliquer sur " Laisser un commentaire ")  
- et prendre connaissance de ceux déjà déposés (cliquer " Voir Commentaires ")  
Vos avis et remarques constructives sont permises d'enrichir cette première réflexion, de la confronter à la réalité de vos pratiques de recrutement, au contact quotidien de candidats et clients qui évoluent régulièrement sur les outils de web 2.0  
Bon site !  
[Retour vers la 2ème](#)
- Rand'innov Candidate**  
30/11/2011  
Auteur : Elia Cristel (Chargée de recrutement, L&M)  
Proposition:  
Créer un espace "Rand'innov internautes" sur notre site internet dédié aux internautes et candidats en leur offrant la possibilité d'exprimer, de proposer des idées, d'échanger...  
Commentaires:  
Pour un dispositif participatif viable, il conviendrait de restreindre la cible aux internautes «200» et de l'encadrer sur des périodes courtes, autour de thématiques définies par...  
Cet espace participatif serait accessible via le portail internautes, qui a pour vocation d'être développé autour de contenus personnalisés.  
Résultats visés:  
- être satisfait par les internautes à la fin de l'expérience  
- développer le sentiment d'appartenance à Rand'innov  
- contribuer à l'innovation de nos services?
- PPA interactif par visio conférence**  
30/11/2011  
Auteur : Cécile Girard (Resp. CXP Assistance)  
Proposition:  
Optimiser en efficacité dans nos processus de recrutement en facilitant l'échange (la rencontre) entre le candidat et les clients, lors de la présence du candidat reçu en entretien par Rand'innov. Pour cela, l'entreprise est informée de la présence du candidat dont le profil correspond à ses besoins, à l'agence. Le recruteur se connecte via « la visio » sur un créneau horaire donné, et peut réaliser directement un mini entretien avec le candidat.  
Commentaires:  
Ce dispositif est d'autant plus efficace avec un mail de présentation du profil candidat, type PPA, envoyé en amont, pour assurer une disponibilité maximale du client/preneur, l'information en direction de la présence du candidat en agence pose la question de la réactivité des recruteurs.  
Résultats visés:  
- Gain de temps partagé pour tous et accélération des processus de recrutement/préselection réalisés par le client en visio, pas de déplacements multiples, organisation allégée des PPA, base de relation par l'agence avec une réponse en direct.  
- Fédération active des candidats qui participent (répondent) à leur candidature.  
- Personnalisation de la démarche pro active avec un meilleur ciblage des entreprises.

On the right side, there are two sections:

- LES IDEES LES MEILLEUR NOTEE**  
1. Recrutement Candidats  
2. PPA interactif par visio conférence  
3. Site de recrutement  
4. Web Conférence Client
- LES IDEES LES PLUS COMMENTEES**  
1. Rand'innov Candidats

Mettre en avant les  
meilleures contributions  
dans des catalogues

**Désactiver**

**Modifier statut**  
**Changement de statut**

Publié  
A potentiel  
Brouillon / A approfondir  
Emis  
Lauréat  
Nominé  
Non publié  
Publié

**Liste des traitements disponibles :**

- [Consulter un spécialiste](#)
- [Aiguiller vers un spécialiste](#)
- [Renvoyer à l'auteur pour complément](#)
- [Archiver](#)

## Gérer les statuts et les étapes selon les rôles

**Aiguiller vers un spécialiste**

Sélectionner le spécialiste vers qui vous souhaitez aiguiller l'idée et publier l'idée.

Rechercher...

Tous	Domaine d'expertise	Nom	Prénom	Fonction
<input type="checkbox"/>	Marketing Clients, Marketing Intérimaires	DOUMBIAK	ADIATOU	MARKETING OPERATIONNEL RESP.
<input type="checkbox"/>	Marketing On line	GOBRON	GILLES	INTERNET MARKETING RESP.
<input type="checkbox"/>	Client Prospector, Marketing Clients, Methodes & Process Qualité (et support réseau), Organisation et CXP BCD, Recruter et Déléguer, RSE Diversité	MATS	LUC	RESP. AGENCE
<input type="checkbox"/>	Marketing Clients	PAQUES	VALERIE	RESPONSABLE MARKETING
<input type="checkbox"/>	Stratégie Développement et Veille	COUSIN	MICHEL	RESPONSABLE ORGANISATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... >>      Afficher par : 5

Sélectionner la catégorie \*

Sélectionner...

Commentaire à destination du spécialiste

# Analyse

## Direction Innovation :

- Consulter des spécialistes
- Aiguiller vers un spécialiste
- Renvoyer à l'auteur pour complément
- Archiver

## Spécialiste consulté :

- répondre à la consultation

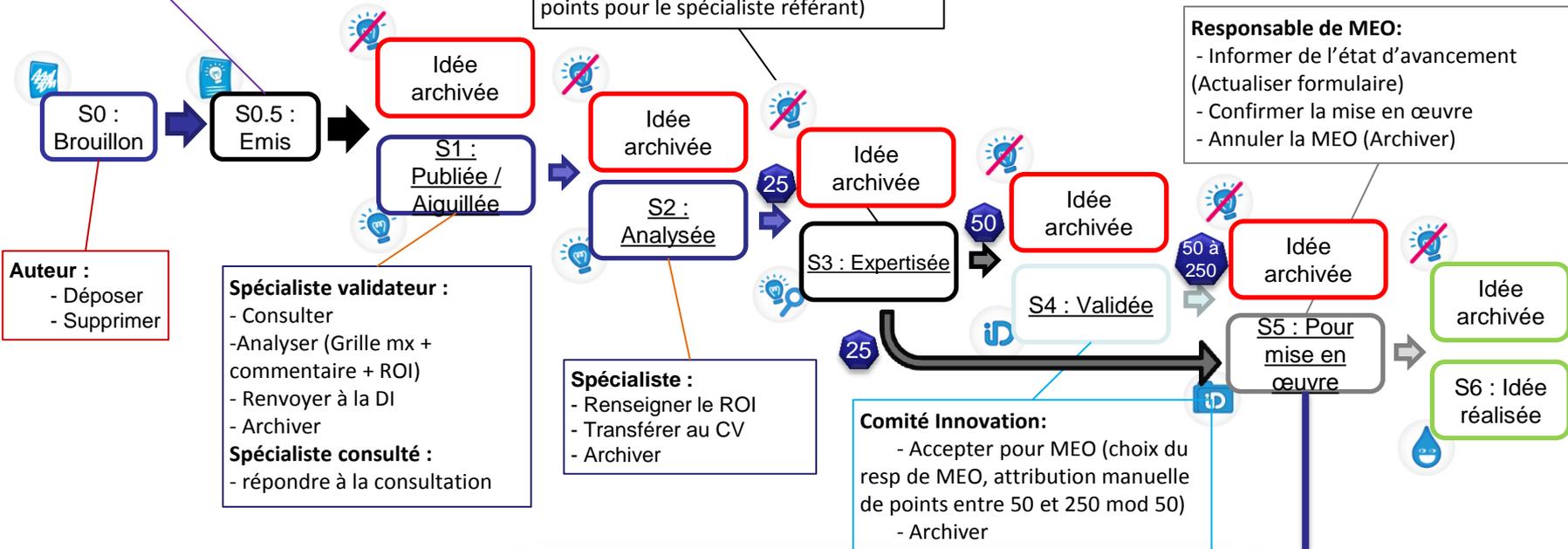
## Comité de Validation :

- Accepter pour MEO (choix du resp de MEO, 15 points pour le spécialiste référent)
- Transférer au comité innovation (25 points pour le spécialiste référent)

## Exemple de SMI\* : Scénario spontané & provoqué personnalisée à votre processus

## Responsable de MEO:

- Informer de l'état d'avancement (Actualiser formulaire)
- Confirmer la mise en œuvre
- Annuler la MEO (Archiver)



- Auteur :**
- Déposer
  - Supprimer

- Spécialiste valideur :**
- Consulter
  - Analyser (Grille mx + commentaire + ROI)
  - Renvoyer à la DI
  - Archiver
- Spécialiste consulté :**
- répondre à la consultation

- Spécialiste :**
- Renseigner le ROI
  - Transférer au CV
  - Archiver

- Comité Innovation:**
- Accepter pour MEO (choix du resp de MEO, attribution manuelle de points entre 50 et 250 mod 50)
  - Archiver

## Légende :

Etape      Action de traitement

X Points attribués

Souligné = statuts visibles

The screenshot shows a progress bar with 6 steps: 1. Publiée Aiguillée, 2. Analyisée, 3. Expertisée, 4. Validée, 5. Pour mise en œuvre (highlighted), 6. Réalisée. Below the bar are two panels:

- Liste des traitements disponibles :**
  - Confirmer la mise en oeuvre
  - Informé de l'état d'avancement
  - Transférer la MEO
  - Annuler la mise en oeuvre
- Historique :**
  - 12/01/12 15:56 : Pour mise en oeuvre
  - 12/01/12 15:56 : Accepter pour mise en oeuvre
  - 12/01/12 15:49 : Expertisée
  - 12/01/12 15:49 : Transférer au Comité de validation
  - 12/01/12 15:49 : Analyisé

\*Il est possible de réaliser plusieurs processus personnalisés par session ou par entité



---

Le **PILOTAGE**

---



Design mode 1 Set 2 View 3 Invite Save

STEP 1 : Set

**General Information**

Give a title to your Challenge \* Tapez ici le nom de votre session

By default, the image of your challenge is the following one. If you wish to use your own logo, you can the uploader.

Parcourir...

Give a description of your Private Challenge here. It will be about the (lines)

Write your presentation here of the challenge

**Administration**

Retour à la page d'accueil Utilisateur Session Statistiques Communication IRE CMS

Accueil - États - 123456 - Thèmes

**Session**

Thèmes

Modification du thème : Offres et services

Titre \* Offres et services

Titre court \* Offres et services

Image

Choisissez un fichier | Aucun fichier choisi

Le message d'accueil du thème est différent en fonction des différentes entités et rôles. Vous devez utiliser la modération éditoriale pour changer la liste.

PERSONNALISER PAR RÔLE

Activation

Statut

Inactif

Actif

Pluriel

Permalien

Permalien Thème-1-974

Stratégies d'accès

<b>Liste verte</b> Les entités suivantes et leur enfants ont accès à ce thème	<b>Liste rouge</b> Les entités suivantes et leur enfants n'ont PAS accès à ce thème
Entité: <input type="text" value="Généraliste"/>	Entité: <input type="text" value="Séniors"/>
<input type="button" value="AJOUTER À LA LISTE VERTE"/>	<input type="button" value="AJOUTER À LA LISTE ROUGE"/>

Site proposé par InterActive VS | 555 |

Ouvrir des défis,  
promouvoir des sujets à  
tout ou partie de la  
communauté

Imports			
Date Import	Effectué par	Nombre de profils	Fichier d'import
27/2012 4:21:36 PM	Motivation_Factory	177	<a href="#">TÉLÉCHARGER</a>

Cliquez sur « Nouveau » pour importer vos participants [+ NOUVEAU](#)

Utilisateurs							
Civilité	Nom	Prénom	Pseudo	Login	Email	Langue	Rôle
	COMBY	CAMILLE		0142215			NON PERISSABLE -
	FLOREN	CHRISTINE		0009750			DUNKERQUE - Participant
	TAOUKIL	ASSIYA		8041245			DUON - Participant
	MATHEU	STELY		0095414			ALESIA - Participant
	KHODABUX	SUMAYA		8371932			LOSSERAND - Participant

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >> Display by: 5 10 20 50 100

### Modifier les rôles d'une personne

Voici les différents rôles de la personne :

les rôles	Actions
NON PERISSABLE - Participant	 

Vous pouvez sélectionner les différentes entités, dans lesquels vous voulez rajouter un rôle à la personne

- (M01)MONOPRIX
  - (D0001)DGA
  - (D1701)DIRECTION DES VENTES
  - (D0101)DIRECTION MARKETING OFFRE TML
  - (R6508)PARIS BASSE NORMANDIE
  - (R6502)PARIS BOURGOGNE
  - (R6503)PARIS BRETAGNE
  - (R6501)PARIS CENTRE
  - (R6504)PARIS CHARENTE
  - (R6511)PARIS HAUTE NORMANDIE
  - (R6512)PARIS PAS DE CALAIS

Liste des rôles disponibles

- Direction Nationale
- Directeur Magasin
- Participant
- Directeur Régional

[+ AJOUTER](#)

## Gérer les utilisateurs et les hiérarchies complexes

Accueil > ma BU > Idées spontanées nationales > Utilisateur > Utilisateurs

## Utilisateur

### Utilisateurs

Recherche...

Reconnaissance	Civilité	Nom	Prénom	Pseudo
	Mr	LE GARS	MICHEL	
	Madame	DELIGNE	Paule	
	Mme	DECOUFLET	Patricia	
	Madame	LE FRANC	Sandrine	

Paramètres :

Méthode de calcul :

Simple  Workflow

Points par idées :  Points par commentaires :

Liste des seuils

Image	Titre de Seuil	N° points	Etat	Modification	Suppression
	Apprenti	0			
	Fusée de bronze	10			
	Fusée d'argent	30			
	Fusée d'or	60			
	Organisateurs	1000000			

## Gérer la reconnaissance

Formulaire en cours de création

**Tk** Ouvrir un ticket

Titre \*

Descriptif \*

Fonction attendue \*

Impact \*  Faible  Moyenne  Élevée  Critique  Hors SLA

URL de la page concernée

Login / mot de passe du compte concerné par l'erreur

Pièce jointe

N° ticket TFS (à remplir par MF)

- Select
- Captcha
- Bar de progression
- Div
- Calendrier
- Liste de checkbox
- Liste déroulante
- Upload de fichier(s)
- Bouton de validation
- Notation
- Notation en étoile
- Liste de radios boutons
- TextArea
- Text Box
- Text
- UserControl
- Vidéo
- Choix de l'auteur
- Select

## Paramétrer les formulaires (contributions, profils, notation, commentaires)

Administration Pierre Dubuisson Profil Déconnexion

## 1 Choix du modèle

	Permettre la collecte d'idées auprès des participants. Les participants soumettent leurs contributions dans des thèmes, via un formulaire de saisie. Les participants peuvent aussi noter et commenter. Pour ce modèle, il y a 3 thèmes activés par défaut.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vidéo</li><li>- Documentation (.ppt)</li></ul>
	Idem que le modèle «Collecte», mais ajoute une notion de modération qui implique de valider l'idée avant de la publier. Les statuts par défaut sont : brouillon / émis / publié / masqué. Pour ce modèle, il y a 3 thèmes activés par défaut.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vidéo</li><li>- Documentation (.ppt)</li><li>- Mode d'emploi (.doc)</li></ul>
	Catalogue qui permet la mise en avant d'idées et pousse les participants à commencer et à voter.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vidéo</li></ul>

## 2 Choix de la présentation

Charte bleue

**Charte verte**

Charte rouge

Charte entreprise

Ajouter votre logo :

*Format JPEG ou GIF acceptés.  
Taille : 200px de largeur max, 60px de hauteur max.*

Dupliquer vos sessions  
Ideavalue à l'infini grâce  
à notre wizard

The screenshot shows a web application interface with several components:

- Variables Dynamiques:** A dropdown menu for dynamic variables.
- Suivi de votre ticket:** A section with instructions on how to use the ticket system, including a list of statuses and their meanings.
- Css Dynamique:** A section for editing CSS, including a list of variables and a text area for adding CSS code.
- CMS:** A central panel for content management with four steps:
  - Sélectionner la page:** A dropdown menu showing "Session".
  - Sélectionner le périmètre impacté:** A checkbox for "Pôle Support" and a warning message: "Cochez la case racine et cliquez sur le texte afin de faire apparaître le contenu".
  - Sélectionner les rôles impactés:** A list of roles with checkboxes: "Clients CF", "Clients IDV V5", "Clients SBP", "Administrateurs", "Clients IDV V4", "Old", and "Organisateurs".
  - Paramétrer les zones:** A section for configuring zones, showing a list of zones like "Session - MessageAccueil", "Session - PageSession\_Haut", "Session - PageSession\_Bas", and "Session - PageSession\_Droite".

## Personnaliser l'interface (éditeurs WYSIWYG, CMS complet)

Notification

InstantNotifications

Event	Title	Recipient	Actions
Nouveau commentaire	Suivre une idée - commentaire	Suiveurs	
Nouveau commentaire	idée commentée	Author	
Nouvelle idée	confirmation idée postée	Author	
Nouvelle idée	nouvelle idée	Secrétaire(MBDA)	
Reponse à commentaire	suivre une idée - réponse commentaire	Suiveurs	

1 Display by : 5

ScheduledNotifications

WorkflowNotifications

SystemNotifications

Veillez sélectionner le type de notification à créer

**Communiquer**  
(mailings, notifications,  
messages instantanés)



## Gérer le multilingue (interface, contributions, commentaires, emails...)

Front-office : français, anglais,  
italien, allemand, espagnol,  
portugais, chinois simplifié, coréen,  
russe, arabe.

Back-office : français, anglais,  
italien, allemand, espagnol.